

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №35» города Калуги
(МБОУ «Основная общеобразовательная школа №35» г.Калуги)

Согласовано со штабом
воспитательной работы

Протокол № 1 от 23.01.23

Рассмотрено на
педагогическом совете

Протокол № 4 от 29.12.22

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

С.И. Бударин

Приказ № 4/1 от «30» 01 2023г.



ПОЛОЖЕНИЕ о школьном медиацентре

1. Общие положения

- 1.1. Медиацентр – добровольная организация, в состав которой входят учащиеся 5-9 классов, а также педагоги школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
- 1.2. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы.
- 1.3. Медиацентр – детское объединение информационного и организационного обслуживания, которое направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.
- 1.4. Медиацентр создан для осуществления:
 - поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
 - содействия развитию издательского дела школы;
 - поддержки одарённых детей;
 - использования и внедрения современных технологий в воспитательно - образовательный процесс.

2. Основные цели и задачи медиацентра

- 2.1. Основной целью деятельности медиацентра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.
- 2.2. Основными задачами деятельности медиацентра являются:
 - 2.2.1. Создание условий для реализации профессиональных интересов (для обучающихся, желающих в будущем получить профессию журналиста и другие);
 - 2.2.2. Создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
 - 2.2.3. Представление возможности всем участникам образовательного процесса получать информацию о школьной жизни, событиях, волнующих обучающихся.
 - 2.2.4. Освещение жизни школы:
 - через печатное издание «35 параллель»;
 - через официальные страницы в социальных сетях;
 - через официальный сайт школы.

3. Порядок формирования медиацентра

- 3.1. В состав медиацентра входят обучающиеся 5-9 классов, желающие участвовать в

создании школьной газеты, а так же педагоги школы, руководитель (администратор) школьного сайта.

- 3.2. Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

4. Права медиацентра

- 4.1. Иметь доступ к информации о событиях, происходящих в школе и отдельно взятых классах.
- 4.2. Получать время для выступлений представителями медиацентра на классных часах, конференциях и других мероприятиях.
- 4.3. Распространять контент в школе и за её пределами.
- 4.4. Пользоваться организационной и иной поддержкой должностных лиц школы при выполнении своей деятельности.
- 4.5. Иметь стенд на территории школы для размещения информации.
- 4.6. Привлекать педагогический коллектив для работы (редактирование, верстка и другое).

5. Порядок работы медиацентра

- 5.1. Организация Совета медиацентра.
- 5.2. Распределение обязанностей между членами медиацентра.
- 5.3. Подготовка, оформление и выпуск контента.

6. Функции медиацентра

- 6.1. Выпуск школьной газеты.
- 6.2. Публикация контента на официальных страницах школы в социальных сетях.
- 6.3. Участие в конференциях, классных часах и других общешкольных мероприятиях.

7. Структура медиацентра

- 7.1. Школьный медиацентр представляет собой открытую структуру, в которую учащиеся 5-9 классов могут войти на добровольной основе.
- 7.2. Руководитель медиацентра школы назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение, поддерживает связь с местными СМИ.
- 7.3. Организационная поддержка деятельности медиацентра. Медиацентру предоставляются ресурсы школы для реализации деятельности (кабинет, фото и видео аппаратура, компьютеры, принтеры и др.), канцелярские товары.
- 7.4. Медиацентра имеет право пользоваться услугами других специалистов.
- 7.5. Администрация школы содействует в налаживании взаимодействия с пресс-центрами других школ, редакциями городских газет и иными организациями.
- 7.6. Медиацентра представляет собой редакцию школьной газеты «35 параллель», которая имеет право утверждать содержание текущего номера газеты.
- 7.7. В редакционную коллегию входят: главный редактор и его помощник, ответственные за рубрики, верстальщик, наборщик текстов, корреспонденты, фотокорреспонденты.
- 7.8. Ведущие рубрик несут ответственность за своевременную подготовку материалов к печати и публикации.
- 7.9. В обязанности главного редактора входит общее руководство всеми этапами создания информационных материалов, контроль за работой всей структуры в целом.

8. Порядок утверждения положения и внесения в него изменений

- 8.1. Настоящее Положение вступает в силу после его утверждения.
- 8.2. При необходимости в настоящее положение могут быть внесены изменения и дополнения, утверждаемые Советом учреждения.

ПОЛОЖЕНИЕ о деятельности Центра

1. Общие положения

1.1. Центр – добровольная организация, в состав которой входят учащиеся 5-9 классов, а также родители учащихся, чьи принципы не расходятся с принципами деятельности.

Центр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О гражданском обороте информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы.

1.2. Центр – добровольная организация добровольного и организационного характера, которая направлена на формирование творческой личности, ориентированной на достижение успеха в жизни.

1.3. Миссия Центра – создание условий для развития личности учащегося, способствующее формированию у него следующих качеств:
- умение работать в команде;
- умение решать задачи в коллективе;
- умение работать с информацией;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде.

2. Основные цели и задачи Центра

2.1. Основные цели Центра – развитие личности учащегося, способствующее формированию у него следующих качеств:
- умение работать в команде;
- умение решать задачи в коллективе;
- умение работать с информацией;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде.

2.2. Основные задачи Центра – создание условий для развития личности учащегося, способствующее формированию у него следующих качеств:
- умение работать в команде;
- умение решать задачи в коллективе;
- умение работать с информацией;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде.

2.3. Основные задачи Центра – создание условий для развития личности учащегося, способствующее формированию у него следующих качеств:
- умение работать в команде;
- умение решать задачи в коллективе;
- умение работать с информацией;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде;
- умение работать с информацией в информационно-коммуникационной среде.

3. Порядок деятельности Центра

3.1. Центр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О гражданском обороте информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы.